

## Politique & valeurs de l'IFELV

---

### Satisfaction et services à nos membres

A l'IFELV, nous avons un grand respect pour nos producteurs, nos commerçants et nos transformateurs. Honorés de travailler avec eux, nous nous engageons à répondre à leurs attentes et à remplir nos obligations pour chacun des mandats qui nous sont confiés. Nous sommes à l'écoute de leurs attentes et veillons à ce que leurs besoins soient satisfaits au mieux de nos capacités professionnelles, techniques et de notre management. Nous prenons l'engagement de leur donner pleine satisfaction.

Pour nos membres, nous travaillons avec l'engagement maximal possible pour le développement de conditions cadres optimales.

Le but de l'Interprofession des fruits et légumes du Valais est de représenter et de défendre uniformément les intérêts de ses membres, afin d'atteindre leurs objectifs de manière efficace et conforme à la pratique. Nos valeurs sont l'engagement, la transparence, la durabilité et la recherche du consensus dans l'intérêt de la branche fruitière et maraîchère.

### Qualité & Efficacité des prestations

Pour l'ensemble de nos services, nous devons être capables d'apporter le meilleur pour nos membres et partenaires. Les coûts de l'ensemble des activités et prestations de l'IFELV sont des critères d'importance critique pour nos membres. Nous tentons de cerner dans tous les domaines les potentiels d'amélioration et, dans la mesure où cela est possible, de fournir aux membres, à un meilleur coût, les meilleurs services et solutions auxquels ils s'attendent. C'est une question d'efficacité et d'efficience. A l'IFELV, nous mettons toutes les ressources nécessaires à la conduite de nos systèmes de gestion et de management en favorisant une approche processus. Un objectif complémentaire est d'apporter une efficience et une efficacité qui va au-delà de ce qui est normalement attendu des prestations d'une Interprofession.

Grâce à leur participation aux centres de produits et aux centres spécialisés, les membres de l'IFELV peuvent directement et activement influencer toutes les décisions importantes prises au sein des organisations faïtières et du marché.

## Intégrité professionnelle & Ethique

Nous nous engageons à répondre aux attentes de nos membres et des partenaires, en utilisant nos **compétences professionnelles, techniques et de management avec la plus grande intégrité professionnelle**. A l'IFELV, nous reconnaissons l'importance de l'honnêteté, de l'intégrité, de l'éthique et de l'équité dans la gestion de nos activités. La sécurité de l'information est un élément essentiel à la confiance de nos clients.

Nous voulons que chaque collaborateur et/ou collaboratrice de l'organisation soit impliqué. Chacun et chacune s'engage à respecter les procédures de notre système de management.

Nous tolérons les erreurs qui permettent d'apprendre et de progresser et nous reconnaissons les succès.

## Pertinence de l'information

Les membres de l'IFELV reçoivent régulièrement des informations en rapport avec la branche fruitière et maraîchère. Des informations sur les stocks, sur les estimations de récolte, la situation sur les marchés et des informations spécifiques sont à la disposition de tous nos membres. Si la situation l'oblige, l'IFELV transmet les informations de l'administration, de la branche, des organisations voir de la presse de façon optimale.

## Engagement sur le développement durable

L'IFELV a également comme objectif d'être une organisation citoyenne qui s'engage dans le développement durable. La pérennité de l'interprofession est une des préoccupations importante de l'ensemble de nos membres. La veille légale des lois, ordonnances et règlements et leurs évaluations par rapport à nos activités nous permettent d'honorer nos obligations.

Parvenir à un développement durable correspond à trouver un équilibre à long terme entre une économie saine et efficiente, une société équitable et solidaire et un environnement respecté comme le font d'ailleurs nos membres qui sont environnementalement totalement imbriqués dans cette nature qu'ils cultivent.

Pour atteindre cet objectif chaque activité compte, y compris les achats de l'IFELV.

Nous nous engageons donc pour que les produits achetés par l'IFELV respectent les principes du développement durable, c'est-à-dire :

- qu'ils sont rationnels et qu'ils participent au développement économique, en particulier local, à l'amélioration de la qualité et à l'optimisation des coûts ;
- qu'ils sont produits dans le respect de l'être humain;
- qu'ils tiennent compte des exigences de la protection de l'environnement.

Être une organisation socialement responsable c'est aussi encourager nos collaborateurs à s'engager bénévolement dans la vie civile, dans des mouvements associatifs ou des activités à but social. Ainsi, chaque année, les collaborateurs consacrent de nombreuses heures de bénévolat auprès de divers organismes communautaires, en leur nom personnel ou au nom du groupe, pendant leur temps de travail. L'IFELV est reconnaissante de l'engagement social de nos collaborateurs.

## **Orientation objectifs**

En cohérence avec les valeurs définies ci-dessous, les objectifs principaux de l'IFELV sont les suivants :

- Garantir la transparence des prix et du marché.
- Coordonner l'offre et de la demande.
- Garantir l'approvisionnement du marché en influençant la réglementation des importations.
- Prendre position et représenter la production, le commerce et les transformateurs sur des questions liées à la branche.
- Être l'interlocuteur pour la branche fruitière et maraîchère envers les autorités et le public.
- Collaborer avec des organisations faitières de la branche et de l'économie.
- Transmettre des informations ciblées aux différents groupes.
- Promouvoir la qualité des fruits et légumes produits en Valais ainsi que la marque Valais.
- Engager de façon la plus efficiente possible les moyens financiers disponibles pour la promotion et le marketing.
- Agir concrètement pour le développement durable, afin de réduire notre contribution au réchauffement climatique, dans le respect des exigences légales, tout en prévenant toute pollution.
- Développer l'appréciation et l'achat des fruits et légumes du Valais, à l'intérieur et à l'extérieur du canton, par des actions de promotion adaptées aux publics cibles définis dont les jeunes consommateurs sont notre cœur de cible.

- Soutenir et coordonner les activités relatives à l'information, la promotion et la communication sur les produits portant la marque Valais avec les interprofessions et VWP.
- Poursuivre l'accompagnement du développement de la marque Valais auprès des membres.
- Contribuer à renforcer l'identité commune développée par la marque Valais afin de créer une image forte pour des produits valaisans de qualité.
- Collaborer au développement et à la gestion de la marque Valais.

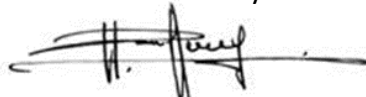
Interprofession des fruits et légumes du Valais

Yannick Buttet



Le Président

Hubert Zufferey



Le directeur