

En Valais, les pommes continuent à tourner dans les écoles....

Vendredi 11.09.2015 à l'école primaire et au cycle d'orientation de Troistorrents, l'Interprofession des Fruits et Légumes du Valais (IFELV) a procédé à la mise en service du distributeur de pommes offert par la banque Raiffeisen de Troistorrents-Morgins.



Une première pour ce partenariat en faveur d'une consommation accrue de fruits par nos jeunes et pour les 460 élèves de l'école primaire et du CO de Troistorrents.

Cette démarche, instaurée par l'IFELV, s'inscrit dans la continuité du projet de base mis en place il y a plus de 10 ans et, qui a permis aux élèves de consommer près de 250 tonnes de pommes en s'approvisionnant auprès de 22 distributeurs de pommes.

Les habitudes alimentaires de l'adulte ont leurs racines dans la petite enfance.

L'IFELV croit en cette démarche mais, pour gagner en attractivité auprès des jeunes consommateurs et pour faire bénéficier nos jeunes de tout l'assortiment, elle a besoin de ce partenariat, avec le privé, pour doubler sa batterie d'appareils et arriver à près de 40 distributeurs. En aucun cas elle ne veut faire de la distribution! On parle de **promotion de fruits** auprès de jeunes consommateurs car, en l'état, l'IFELV investit chaque année plus de Fr. 30'000.-

L'IFELV accorde une très grande importance à l'élargissement du concept pommes snack car c'est de cette façon que l'on pourra permettre à un nombre plus conséquent d'élèves de s'approvisionner avec des moyens modernes en pommes, en fruits et ainsi faire passer le message lié à la consommation des fruits et en accroître sa consommation.

Nous tenons également à préciser que les pommes sont vendues au prix de 50 Cts, prix qui doit rester attractif pour encourager la consommation chez les jeunes.

Si nous avions voulu couvrir nos frais, nous aurions quasiment dû doubler ce prix, ce qui en finalité aurait pénalisé fortement la consommation et toute cette promotion aurait été vouée à l'échec dans son ensemble.

L'IFELV, par sa démarche dans les établissements scolaires, apporte le goût du jour aux élèves ... Le goût est un argument qui prendra de plus en plus de poids à l'avenir, nous en sommes convaincus.

Comment alors redonner le goût des fruits aux élèves, aux consommateurs de demain?

Tout se passe à l'école - Et si l'on apprenait à manger des fruits comme on apprend à lire?



De gauche à droite:
M. Hubert Zufferey, directeur IFELV, Frank Berrut, directeur des écoles EIVI,
M. Roland Défago, directeur Banque Raiffeisen de Troistorrents-Morgins